



INFIBAGUÉ

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué



INDICADORES DE GESTION DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION



INFIBAGUÉ



**IBAGUÉ
VIBRA**



CONTENIDO

1. INDICADORES DE GESTIÓN
2. CONSTRUCCION INDICADORES
3. FICHA TECNICA INDICADORES
4. ANALISIS INDICADORES



INFIBAGUÉ
Instituto de Información y Fomento de la Biblioteca



IBAÑETA VIBRA

1

Indicadores de Gestión



¿Que es un Indicador?

Es una expresión cuantitativa observable y verificable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad. Esto se logra a través de la medición de una variable o una relación entre variables.



¿Para qué se usan los indicadores en la gestión pública?

Facilitan los procesos de diagnóstico y seguimiento de las políticas públicas, ya que permiten cuantificar los cambios que se presentan en determinados contextos de desarrollo, realizar seguimiento al cumplimiento de acuerdos, compromisos, planes, programas y proyectos y, así, generar alertas tempranas para el logro de los objetivos planteados.



Características de los Indicadores

Simplificar: la realidad y las dimensiones del desarrollo en las que inciden las políticas públicas son multidimensionales (económicas, sociales, culturales, políticas, etc.) y un indicador puede considerar alguna(s) de estas dimensiones, pero no todas.

Medir: implica comparar la situación actual de una dimensión de análisis en el tiempo o respecto a patrones establecidos.

Comunicar: todo indicador debe transmitir información acerca de un tema en particular para la toma de decisiones.

EJEMPLO:

Indicador: Crecimiento económico –Variación del Producto Interno Bruto (PIB)–

La variación del PIB es un indicador comúnmente utilizado para indicar el desempeño de una economía. Este puede considerarse un buen indicador ya que cumple con las tres características:

- **Simplifica:** con un solo número es posible mostrar si el valor de bienes y servicios finales producidos por una economía ha aumentado o disminuido en un periodo de tiempo específico, lo cual se mide a través del cambio porcentual (%).
- **Mide:** se puede comparar con valores de referencia como los promedios nacionales en años anteriores, un valor internacional, o el crecimiento potencial, entre otros.
- **Comunica:** dependiendo del valor del indicador, es posible determinar si una economía tiene condiciones de recesión económica, aceleración, desaceleración, etc.



Los indicadores permiten llevar a cabo un proceso de seguimiento y facilitan la toma de decisiones para mejorar las políticas públicas.



Tipos de los Indicadores

Indicadores de Gestión

Estos indicadores miden los insumos y las actividades, dado que en estos dos tipos es en donde mayor énfasis debe hacer una entidad para mejorar la eficiencia de su proceso productivo. Se conciben en la etapa de planeación, cuando para cada situación planteada se programan tareas, actividades y recursos físicos, financieros o humanos. Dentro de esta categoría, se tienen en cuenta los indicadores administrativos y operativos, esto es, aquellos que miden el nivel o cantidad de todas las actividades que son necesarias, pero no suficientes, para la entrega del bien y/o servicio (productos).

Insumos: son entendidos como los factores productivos (físicos, humanos, jurídicos, y financieros), bienes y/o servicios con los que se cuenta para la generación de valor en el proceso productivo; y así llevar a cabo la intervención pública. Los insumos son los “ingredientes” con los que, a partir de la tecnología, permiten la creación de productos, aun cuando en su adquisición o en sí mismos no generan valor.

Actividades: son el conjunto de acciones que contribuyen a la transformación de insumos en productos; y es en este eslabón de la cadena en donde inicia la generación de valor por parte del Estado. Las actividades describen acciones mediante las cuales se agrega valor a los insumos y, al hacerlo, se contribuye a su transformación para lograr un producto.

Indicadores de actividades:

- Municipios focalizados por la estrategia nacional de prevención de embarazo en adolescentes que implementan jornada única.
- Municipios con información recolectada con la ficha SISBEN.
- Visitas de inspección, vigilancia y control de medicamentos y alimentos realizadas.



EJEMPLO:

Indicadores de insumo:

- Recursos invertidos para el apoyo a la innovación y desarrollo tecnológico.
- Equipos de cómputo comprados para escuelas rurales.
- Docentes contratados para centros educativos de comunidades indígenas.
- Lineamientos de política pública para el fomento de juegos tradicionales autóctonos.



Indicadores de Producto

Los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso de producción.

Los bienes son aquellos productos de carácter físico, tangible y acumulable. Normalmente son sujetos de desgaste y depreciación por el uso; en tanto que los servicios son los productos intangibles y no acumulables, su efecto es inmediato y se producen al mismo tiempo de su consumo, a través de una relación directa entre proveedores y receptores de los servicios.

Existen dos tipos de indicadores de producto: de oferta y de demanda. Los indicadores de oferta son aquellos que miden la capacidad de las entidades para proveer dicho bien y/o servicio, mientras que los indicadores de demanda son los que permiten cuantificar lo

EJEMPLO:

Indicadores por el lado de la oferta:

- Antenas de telefonía móvil construidas.
- Nuevas casas de justicia y nuevos centros de convivencia ciudadana en funcionamiento.
- Kilómetros de calzadas construidas a través de concesión.
- Modelos productivos definidos por sistema y por región

Indicadores por el lado de la demanda:

- Personas beneficiadas a través de las antenas de telefonía móvil.
- Número de solicitudes recibidas por las casas de justicia y centros de convivencia ciudadana.
- Municipios beneficiados con los kilómetros de calzadas construidos.
- Productores rurales beneficiados con asistencia técnica integral.



Indicadores de Resultado

Los indicadores de resultado son aquellos que cuantifican los efectos relacionados con la intervención pública; dichos efectos pueden ser incididos por factores externos y no necesariamente se producen directamente por la intervención pública. De esta forma, estos indicadores miden los cambios de percepción, conocimiento, condiciones de bienestar, entre otros.

EJEMPLO:

Indicadores que cuantifican los efectos generados desde el lado de los beneficiarios o consumidores como, por ejemplo:

- Personas fallecidas en accidentes de tránsito.
- Percepción de acceso a los servicios de salud.
- Afiliados activos a pensiones.

Indicadores que miden los cambios en el bienestar de la población como:

- Índice de Pobreza Multidimensional
- Pobreza Monetaria Rural.
- Índice de fatalidad minera.
- Tasa de cobertura en educación superior.
- Déficit habitacional rural.
- Acceso a internet en hogares.



INFIBAGUÉ





Construcción Indicadores



Pasos para tener en cuenta



1. Identificar el objetivo que se quiere medir y/o cuantificar.
2. Definir la tipología del indicador.
3. Redactar el nombre del indicador.
4. Escoger el tipo de indicador según los criterios de calidad (claros, relevantes, económicos, medibles y adecuados).
5. Construir la ficha técnica del indicador.

Adicional a lo anterior, es importante considerar otros elementos clave que permiten complementar los pasos anteriormente expuestos. Algunos de estos son:

Contexto: saber por qué es necesario construir un indicador que, a su vez, está relacionado con el objetivo. La motivación detrás de las acciones que se quieren verificar y, en general, una buena descripción de todo el contexto que enmarque las acciones, los productos y los resultados cuyos avances se quieran medir, permitirá evidenciar el verdadero aporte de un indicador.

Comunicación: herramienta de comunicación, razón por la cual se deben emplear indicadores claros que no den lugar a múltiples interpretaciones. Un indicador concreto llevará a una mejor comunicación y tendrá un mayor efecto en la sociedad por su capacidad de estimular acciones que propendan por el cumplimiento de unas metas específicas.

Coordinación: es la capacidad institucional, entendida como la articulación interinstitucional para producir, procesar y publicar información es importante para la generación de insumos y verificación de objetivos a través de indicadores. En algunas ocasiones los indicadores se construyen a partir de diversas variables y, por ende, con diversas fuentes de información; de ahí surge la necesidad de coordinar no solo las fuentes sino las acciones para las alertas que los indicadores generen.



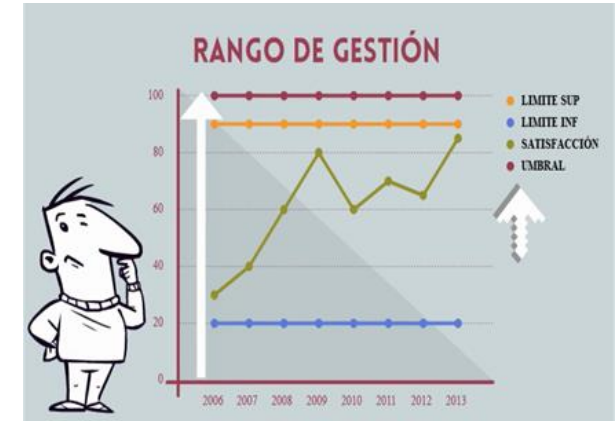
Pasos para tener en cuenta



1. ¿QUÉ?
Aumentar # Clientes

Factores CLAVES de ÉXITO
Productos % Alta Calidad

2. ¿CÓMO?
% Satisfacción
Servicio Oportuno



Atributos de los Indicadores

- DATOS DISPONIBLES
- PERMANECER EN EL TIEMPO
- INFORMACION VERAZ
- RELACION CON MEDIDA
- FORMULA NUMERICA
- ADECUADO PARA TOMAR DECISIONES
- COMPARABLE
- CONTROL
- MAS CONVENIENTE



Identificar el Objetivo de los Indicadores

Un objetivo es una situación deseada en relación con un problema identificado o una iniciativa de gobierno y que responde a la pregunta ¿Qué se quiere lograr? El objetivo puede ser la adquisición de un insumo, el desarrollo de una actividad, la entrega de un producto, el cambio de percepción, la generación de conocimiento, la reducción de un problema, el aprovechamiento de una oportunidad, la medición de efectos positivos (bienestar), etc.

Adicionalmente y, siguiendo los criterios de DNP (2009), los objetivos deben seguir una estructura que se conforma por al menos tres componentes: 1) la acción que se espera realizar; 2) el objeto sobre el que recae la acción; y 3) elementos adicionales descriptivos.

ESTRUCTURA DE UN OBJETIVO:

*Acción que espera realizar (verbo infinitivo)
+ objeto sobre el cual recae la acción
+ elementos adicionales de contexto
descriptivo*

Ejemplo:

Brindar a todos los niños y niñas del país una alimentación balanceada para su crecimiento integral.



Definir el tipo de los Indicadores

Teniendo en cuenta que un objetivo puede ir desde la adquisición de un insumo hasta un cambio de bienestar, la respuesta a la pregunta ¿Qué se quiere lograr? dependerá del contexto y, por tanto, la etapa en la que se encuentre el objetivo definirá el tipo de indicador que se va a formular.

Existen algunas preguntas orientadoras que permiten dar una idea sobre el valor en la que se encuentra el objetivo y, por ende, el futuro indicador:

Etapa cadena de valor	Pregunta orientadora
Insumos	¿Cuáles y cuántos insumos son necesarios para iniciar un proceso de transformación?
Actividades	¿Qué acciones son necesarias para transformar los insumos en productos?
Productos	¿Qué bienes y/o servicios deben ser entregados para contribuir al resultado final? ¿Cuántos serán los beneficiarios de los productos entregados?
Resultados	¿Se logró un cambio de condición de bienestar?



INFIBAGUÉ



Nombre del Indicador

El nombre de un indicador depende en gran medida del objetivo que se desea verificar. Para los indicadores de los insumos, actividades y producto se pueden identificar los tres elementos que conforman la estructura del objetivo (acción, objeto y elementos descriptivos) y a partir de estos generar una nueva estructura para formular un indicador.

En términos generales, la estructura de un indicador (de producto, principalmente), corresponde a una redistribución de los primeros dos elementos que hacen parte de un objetivo así: 1) el objeto; 2) la condición deseada del objeto, que resulta de la conjugación del verbo (acción); y 3) elementos adicionales descriptivos.

Objetivo	Verbo	Objeto	Elementos descriptivos
	Construir	Sedes educativas	Para los niños y jóvenes desplazados

Indicador	Objeto	Verbo (conjugado)	Elementos descriptivos
	Sedes educativas	Construidas	Para los niños y jóvenes desplazados





Ficha técnica indicadores



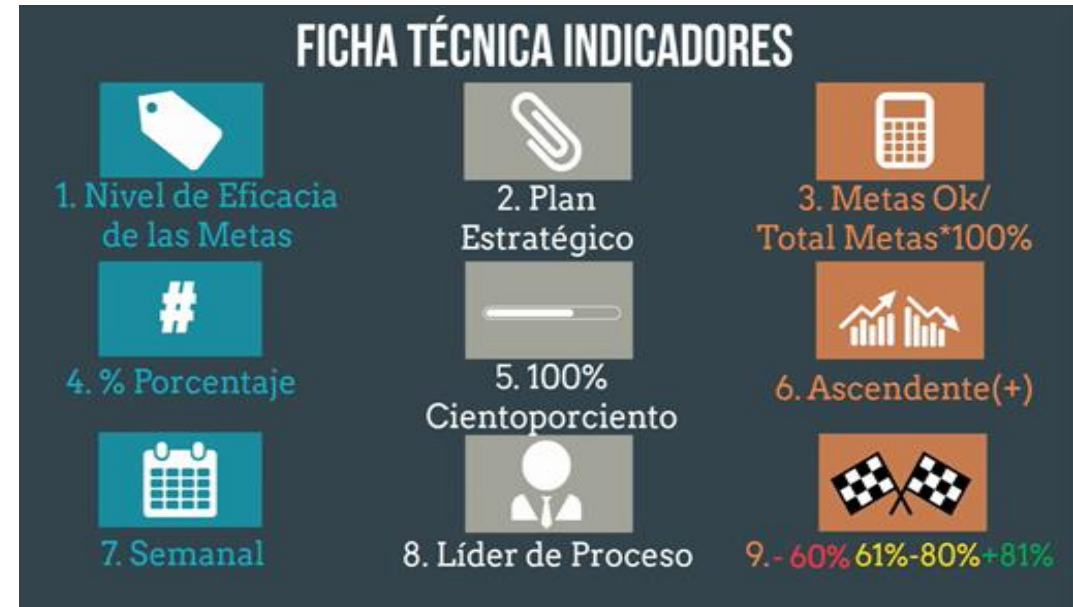
Construir ficha técnica indicadores

Un indicador está compuesto por varios parámetros que se agrupan en una ficha técnica, documento que se puede definir como la hoja de vida del indicador. A continuación, se presentan estos elementos:

Elementos Descriptivos

Los primeros elementos que componen un indicador son los parámetros que permiten identificar las características básicas y el objetivo del indicador, así como la metodología empleada para estimarlo. Estas características básicas son:

1. Nombre del indicador
2. Descripción general
3. Fuente de información
4. Periodicidad
5. Año inicial de serie histórica
6. Objetivo
7. Metodología de cálculo
8. Fórmula de cálculo
9. Unidad de medida



Elementos de seguimiento

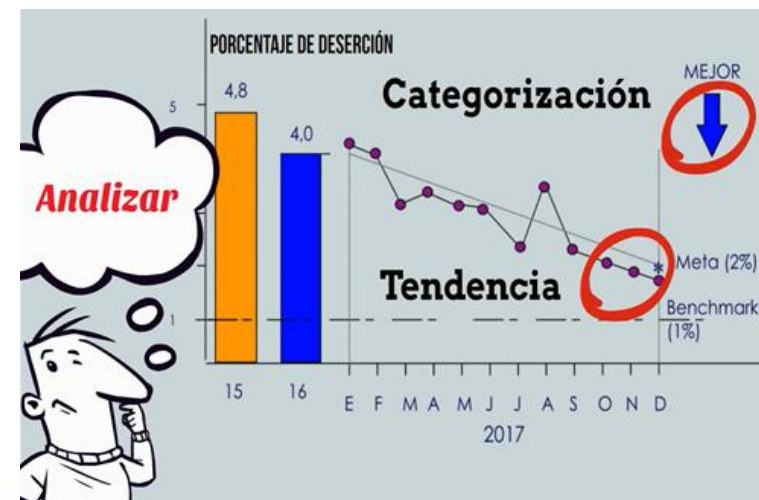
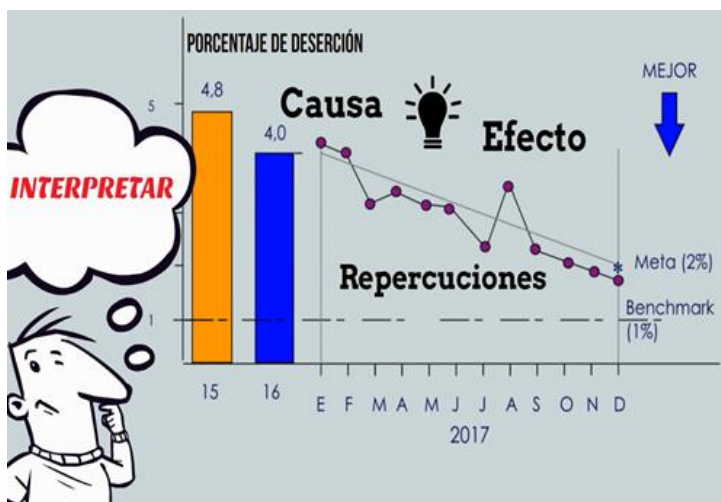
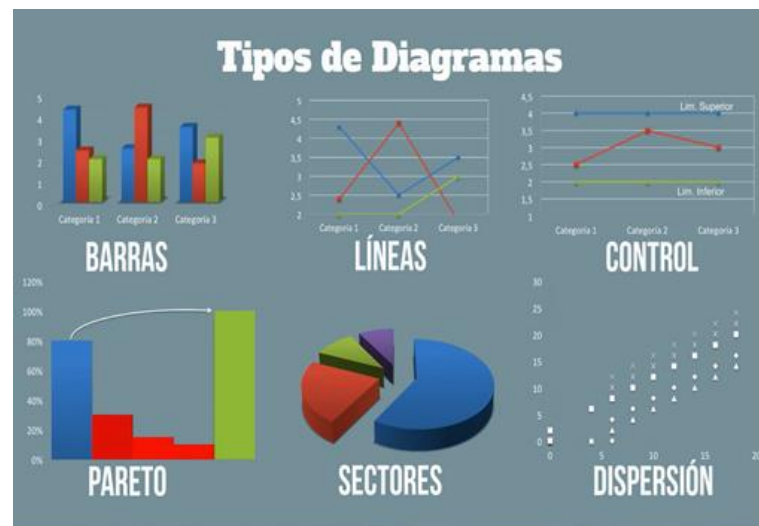
Son elementos que constituyen las bases de un indicador o aquellos parámetros usados para el análisis y verificación del cumplimiento del objetivo asociado. Estos elementos están relacionados con una información adicional que permite definir los parámetros de análisis.

Los elementos mínimos que un indicador debería tener son:

- Línea base: el punto de partida o punto de referencia desde el cual se inicia la medición.
- Meta: el fin u objetivo al que se quiere llegar.
- Marco Temporal: tiempo estimado en el que se quiere cumplir el objetivo.



Presentación Indicadores





4

Análisis indicadores



INFIBAGUÉ
INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES FOLCLÓRICAS



Análisis Indicador

Luego de disponer de toda la información de los indicadores, es fundamental entender la forma apropiada para su análisis, puesto que la manera en que se relacionan los diferentes elementos para el seguimiento (línea base, meta y reportes) permitirá hacer un mejor uso de la información recolectada, de tal forma que se pueda identificar el porcentaje de avance en las metas planteadas, es decir, llevar a cabo un apropiado seguimiento de las intervenciones.

Preguntas para el Análisis

- 1.WHAT
- 2.WHY
- 3.WHO
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW

¿QUÉ?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Qué se logró?
- 3.WHO > ¿Qué cosas se hicieron?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Qué consecuencias tendrán?

Preguntas para el Análisis

¿POR QUÉ?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Por qué se logró?
- 3.WHO > ¿Por qué se hizo así?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Por qué no se hizo de otra forma?

Preguntas para el Análisis

¿QUIÉN?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Quién lo hizo?
- 3.WHO > ¿Quién lo ha estado haciendo?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Quién se benefició?

Preguntas para el Análisis

¿DÓNDE?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Dónde se está haciendo?
- 3.WHO > ¿Dónde sucedió?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Dónde se hacía?

Preguntas para el Análisis

¿CUÁNDO?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Cuándo se hizo?
- 3.WHO > ¿Cuándo se estaba haciendo?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Cuándo se debería hacer?

Preguntas para el Análisis

¿CÓMO?

- 1.WHAT
- 2.WHY > ¿Cómo se hace actualmente?
- 3.WHO > ¿Cómo hacerlo de otro modo?
- 4.WHERE
- 5.WHEN
- 1.HOW > ¿Cómo se proyecta?

Preguntas para el Análisis



Recomendaciones



Recomendaciones

 Centrarse en los POCOS VITALES

 SENCILLOS, objetivos y fáciles

 Sistema temprano de ALARMA



Recomendaciones

 Se Apoyen en Medios Tecnológicos

Alineados para Toma de Decisiones 



Paradigmas

Para diseñar adecuadamente los indicadores, se debe deshacer de algunos paradigmas



INFIBAGUÉ



Bibliografía

- DANE (s.f.). *Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.*
- DNP (2009). *Guía metodológica para la formulación de indicadores.*
- DNP (2014). *Guía metodológica para el seguimiento y la evaluación.*
- DNP (2018). *Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas.*
- DNP (2018). *Guía para elaboración de indicadores*





INFIBAGUÉ

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué

Calle 60 con Cra. 5ª Edificio CAMI Norte
Barrio La Floresta, Ibagué – Tolima

Teléfono:

(8) 2746888 – (8) 2786888 – (8) 2747444

Fax: (8) 2746410

E-mail:

correspondencia@infibague.gov.co

Página Web:

www.infibague.gov.co

Línea WhatsApp: 317 474 1611



Aminta Barragan Galicia :: INFibague <asesor_planeacion@infibague.gov.co>

Material Indicadores de gestión 2022

3 mensajes

Luz Mery Trujillo Rivera :: INFibague <asesor_planeacion@infibague.gov.co>

30 de marzo de 2022,

16:38

Para: "Paola Arbelaez Arenas :: INFibague" <gerente@infibague.gov.co>, "Secretaria General Correspondencia :: Infibague" <secretaria_general@infibague.gov.co>, "Fabian Alfonso Tinoco Camargo :: INFibague" <gerencia_proyectos@infibague.gov.co>, LINA MARIA ACOSTA MORA <limacomo2679@hotmail.com>, "Luis Ascencio :: Infibague" <luis.ascencio@infibague.gov.co>, Luz Mary Duran <mary.duran@infibague.gov.co>, Gloria Ruiz <ruizg6444@gmail.com>, "Hanner Alexis Machado Rojas :: INFibague" <gestion_riesgo@infibague.gov.co>, "JORGE LUIS ROJAS BETANCOURTH :: INFibague" <profesional_riesgo@infibague.gov.co>, "Darwin Aguirre Hernández :: INFibague" <control_disciplinario@infibague.gov.co>, "Josue Rojas Guerrero :: INFibague" <control_interno@infibague.gov.co>, "Cristhian Camilo Carbonell Palacio :: INFibague" <director_financiera@infibague.gov.co>, John Carlos Aguilar Calderon <john.aguilar@infibague.gov.co>, almacen infibague <almacen1@infibague.gov.co>, "Dirección Administrativa y Comercial :: INFibague" <direccion_administrativa@infibague.gov.co>, Daniel jaramillo <direccion_financiamiento@infibague.gov.co>, "Daniel Basto :: INFibague" <profesional_proyectos@infibague.gov.co>, "Archivo General :: INFibague" <archivo@infibague.gov.co>, "Mariela Rodriguez Uribe :: INFibague" <grupo_gestion_hd@infibague.gov.co>, Seguridad y Salud En el Trabajo <sst@infibague.gov.co>

Cc: paula velez <paula.99.velez@gmail.com>

Cco: "Luz Mery Trujillo Rivera :: INFibague" <asesor_planeacion@infibague.gov.co>

Buenas tardes

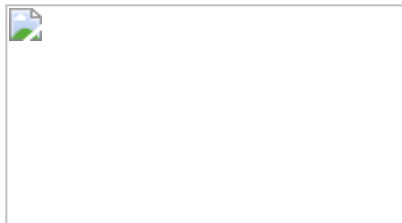
De manera atenta, la oficina Asesora de Planeación en miras de la mejora continua, envía la información contenida en el procedimiento PRO-SI-005 Elaboración de indicadores y la presentación correspondiente a los indicadores de gestión. Con el fin de lograr cumplir con los propósitos estipulados en el Sistema Integrado de Gestión y que cada proceso realice la contextualización con la ayuda y seguimiento que brinda la oficina asesora de planeacion.

--

Saludo Fraternal,

LUZ MERY TRUJILLO RIVERA

Jefe Oficina Asesora de Planeación



2 adjuntos

 **Presentacion indicadores INFIBAGUE 2022.pdf**
2008K

 **PRO-SI-005-ELABORACION-DE-INDICADORES-DE-GESTION.pdf**
178K

Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com>

2 de abril de 2022, 17:12

Para: asesor_planeacion@infibague.gov.co



La bandeja de entrada del destinatario está llena

El mensaje no se ha podido enviar a **mary.duran@infibague.gov.co**. Puede que su bandeja de entrada esté llena o que esté recibiendo demasiados mensajes ahora mismo.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

La respuesta fue:

452 4.2.2 The email account that you tried to reach is over quota. Please direct the recipient to <https://support.google.com/mail/?p=OverQuotaTemp> g1-20020a05687085c100b000d6fd51ec4asor1607169oal.137 - gsmtip

Final-Recipient: rfc822; mary.duran@infibague.gov.co

Action: failed

Status: 4.2.2

Diagnostic-Code: smtp; 452-4.2.2 The email account that you tried to reach is over quota. Please direct 452-4.2.2 the recipient to

452 4.2.2 <https://support.google.com/mail/?p=OverQuotaTemp> g1-20020a05687085c100b000d6fd51ec4asor1607169oal.137 - gsmtip

Last-Attempt-Date: Sat, 02 Apr 2022 15:12:59 -0700 (PDT)

----- Mensaje reenviado -----

From: "Luz Mery Trujillo Rivera :: INFibague" <asesor_planeacion@infibague.gov.co>

To: "Paola Arbelaez Arenas :: INFibague" <gerente@infibague.gov.co>, "Secretaria General Correspondencia ::

Infibague" <secretaria_general@infibague.gov.co>, "Fabian Alfonso Tinoco Camargo :: INFibague" <gerencia_proyectos@infibague.gov.co>, LINA MARIA ACOSTA MORA <limacomo2679@hotmail.com>, "Luis Ascencio :: Infibague" <luis.ascencio@infibague.gov.co>, Luz Mary Duran <mary.duran@infibague.gov.co>, Gloria Ruiz <ruizg6444@gmail.com>, "Hanner Alexis Machado Rojas :: INFibague" <gestion_riesgo@infibague.gov.co>, "JORGE LUIS ROJAS BETANCOURTH :: INFibague" <profesional_riesgo@infibague.gov.co>, "Darwin Aguirre Hernández :: INFibague" <control_disciplinario@infibague.gov.co>, "Josue Rojas Guerrero :: INFibague" <control_interno@infibague.gov.co>, "Cristhian Camilo Carbonell Palacio:: INFibague" <director_financiera@infibague.gov.co>, John Carlos Aguilar Calderon <john.aguilar@infibague.gov.co>, almacen infibague <almacen1@infibague.gov.co>, "Dirección Administrativa y Comercial :: INFibague" <direccion_administrativa@infibague.gov.co>, Daniel jaramillo <direccion_financiamiento@infibague.gov.co>, "Daniel Basto :: INFibague" <profesional_proyectos@infibague.gov.co>, "Archivo General :: INFibague" <archivo@infibague.gov.co>, "Mariela Rodriguez Uribe :: INFibague" <grupo_gestion_hd@infibague.gov.co>, Seguridad y Salud En el Trabajo <sst@infibague.gov.co>
Cc: paula velez <paula.99.velez@gmail.com>
Bcc:
Date: Wed, 30 Mar 2022 16:38:33 -0500
Subject: Material Indicadores de gestión 2022
----- Message truncated -----

Luz Mery Trujillo Rivera :: INFibague <asesor_planeacion@infibague.gov.co>

10 de mayo de 2022, 7:43

Para: Comunicaciones INFibague <comunicaciones@infibague.gov.co>

para su informacion

[El texto citado está oculto]

2 adjuntos

 **Presentacion indicadores INFIBAGUE 2022.pdf**
2008K

 **PRO-SI-005-ELABORACION-DE-INDICADORES-DE-GESTION.pdf**
178K