



INFI BAGUÉ

Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué



ESTRATEGIA 2025



Objetivo:

- ✓ Posicionar a Infibagué como un motor que impulsa el desarrollo de los emprendedores locales de la ciudad.

Palabras y frases:

- ✓ Devolver la esperanza a los ibaguereños
- ✓ Una empresa 24/7
- ✓ Estamos recuperando la confianza en los ibaguereños
- ✓ Una empresa que trabaja por una Ibagué Bonita

Estrategia interna y externa de Participación Ciudadana

✓ **Objetivo:** Fortalecer la difusión de información de manera interna y externa del Programa de Transparencia y Ética Pública para la lucha contra la corrupción.

Palabras claves:

Transparencia

Diálogo

Rendición de cuentas

Ciudadanía

Accesibilidad

Acciones estratégicas:

- ✓ **Canales de denuncia:** Pedagogía interna y externa sobre los canales de atención del Instituto a los que tiene acceso la comunidad.
- ✓ **Canales internos:** Apoyo y difusión de la información entre los diferentes grupos, áreas que tiene la entidad.
- ✓ **Transparencia activa:** Apoyar y difundir información útil para los ciudadanos.
- ✓ **Accesibilidad:** Fomentar la divulgación de la información en formatos tradicionales, alternativos y comprensibles.
- ✓ **Rendición de cuentas:** Fomentar espacios en los canales que tiene el Instituto para rendir cuentas de forma permanente de los logros, actividades y avances.



Comunicación Interna

Objetivos:

- ✓ Despertar el sentido de pertenencia
- ✓ Fomentar los espacios de participación ciudadana
- ✓ Fomentar el uso debido de la información
- ✓ Fortalecer la difusión de la información relevante para los funcionarios
- ✓ Fomentar el uso adecuado de la marca

COMUNICACIÓN EXTERNA



1

Inficréditos

- ✓ Rentabilizar las historias de los beneficiarios
- ✓ Pedagogía de cómo acceder a los servicios

Narrativa:

- ✓ Estrategia para combatir al gota a gota
- ✓ Es una estrategia amiga para fortalecer los emprendimientos
- ✓ Si se fortalecen los emprendimientos, se genera empleo en la ciudad

Palabras y frases claves:

- ✓ Ser buena paga, sí paga
- ✓ Impulsamos sueños

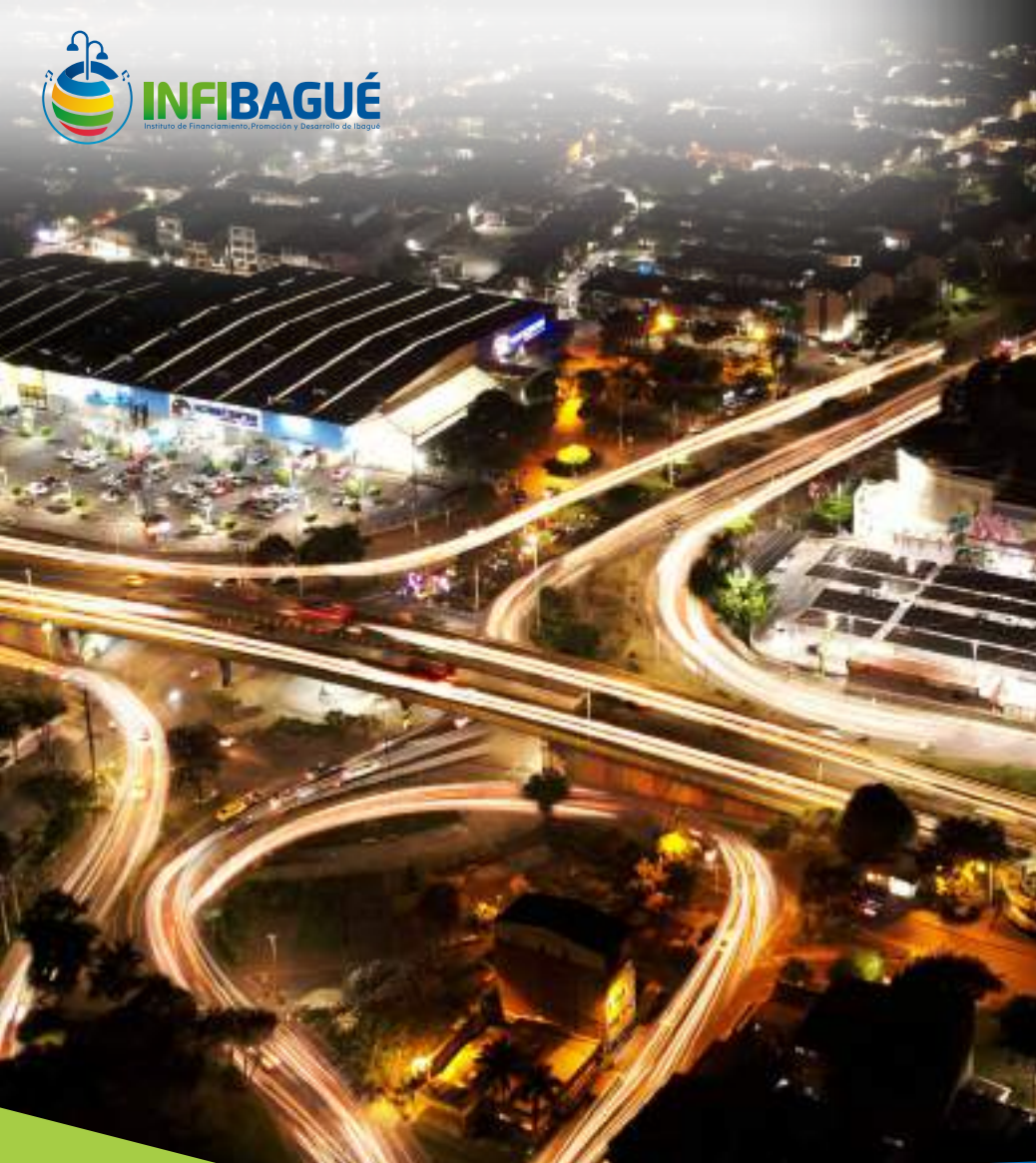
Bicicletas

- ✓ Rentabilizar el uso de este transporte amigable con el ambiente
- ✓ Rentabilizar los beneficios para la ciudad, el usuario y ahorro de dinero
- ✓ Fortalecer la pedagogía de cómo acceder y hacer uso del sistema.

Palabras y frases claves:

- ✓ Muévete fácil
- ✓ En 'bici' pa' trabajo
- ✓ En 'bici' pa' la U





3

Alumbrado público

Narrativa:

- ✓ Llegamos a transformar el campo
- ✓ Modernizamos la ciudad, ahora llegamos al campo
- ✓ Parques y zonas verdes más seguros.
Recuperación de estos espacios
- ✓ Impulsamos la economía en el sector rural

Palabras y frases claves:

- ✓ Ibagué Bonita se ilumina
- ✓ El campo se ilumina
- ✓ Encendiendo a Ibagué
- ✓ Luz y desarrollo

Alumbrado navideño

Narrativa:

- ✓ Elaboramos con mano local el alumbrado
- ✓ Generamos empleo local
- ✓ Trabajamos para ser un atractivo turístico





5

Parques y zonas verdes

Narrativa:

- ✓ Campaña de cultura ciudadana y apropiación
- ✓ La recuperación y cuidado es tarea de todos
- ✓ Los parques son espacios para todos
- ✓ Parque más seguros
- ✓ Lugares instagrameables

Palabras y frases claves:

- ✓ Ibagué Bonita
- ✓ Parques para Todos
- ✓ Zonas verdes sí, pero no así
- ✓ En el parque nos vemos



6

Plazas de mercado

Narrativa:

- ✓ Invertir en las plazas es invertir en nuestros campesinos
- ✓ Los mejores precios están en las plazas
- ✓ Plazas es sinónimo de precios, calidad y tradición
- ✓ Ibaguereño compra ibaguereño

Palabras y frases claves:

- ✓ Compramos en las plazas
- ✓ Volvamos al canasto
- ✓ Recuperar la esperanza
- ✓ Inversión histórica



7

Complejo Cultural Panóptico

Narrativa:

- ✓ Es un lujo y un orgullo tener en la ciudad este escenario
- ✓ Más que un museo: arte, cultura y música
- ✓ Epicentro de cultura

Palabras y frases claves:

- ✓ Somos más que un museo
- ✓ Un viaje por el Tolima
- ✓ De Ibagué para el mundo

SEGMENTACIÓN POR RED SOCIAL:

Facebook:

Convocatorias e información institucional.



Instagram:

Historias humanas, obras, y reels.



X:

Temas políticos y comunicación rápida.

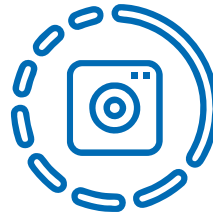


SEGMENTACIÓN POR RED SOCIAL:



Medición :

Monitoreo permanente de redes sociales para saber qué información le interesa a la ciudadanía.



Multiformato creativo:

Incluir historias interactivas en redes (encuestas, quizzes, preguntas que motiven la interacción).



Contenido propositivo:

Incluir narrativas positivas (memes y stickers que estén en tendencia refuercen logros y valores) sin recurrir al ataque.

ESTRATEGIA DIGITAL INFIBAGUÉ



Cercanía con la ciudadanía:

Videos orgánicos y emocionales con mínima edición.



Interacción directa:

Facebook Live y preguntas en Instagram.



Microsegmentación:

Mensajes personalizados por intereses.



Equipo de respuesta:

Responder mensajes con empatía y humanidad.



Pauta digital:

Fortalecer contenidos estratégicos.



Informativo.



Infibagué implementará esta red social.

ESTRATEGIA INTERNA

1

Unificación de mensajes:
Talleres de vocería

2

Boletín interno mensual:

Informar sobre los avances y principales actividades ejecutadas por las dependencias.

3

Speeches unificados:

Implementación de charlas dinámicas y pedagógicas sobre sentido de pertenencia y manejo de redes sociales.

GRACIAS

Calle 60 con Cra. 5a Edificio CAMI Norte
Barrio La Florestas, Ibagué - Tolima

Telefono:

(8)2746888 - (8)2786888 - (8)2747444

Fax: (8) 2746410

E-mail:

Correspondencia@infibague.gov.co

Pagina Web:

www.infibague.gov.co

Linea WhatsApp: 317 4741611



INFIBAGUÉ
Instituto de Planeación, Promoción y Desarrollo de Ibagué