

INFORME MEDICIÓN ENCUESTAS PARTICIPACION CIUDADANA

VIGENCIA 2025 PARTICIPACION CIUDADANA

IBAGUE, 2025

Contenido

Introducción.....	3
Justificación.....	3
1.Nombre de la encuesta.....	4
2. Tipo de encuesta	4
3. Objetivo general.....	4
4. Objetivos específicos	4
5. Población objetivo.....	5
6. Tipo de población	5
7. Variables o categorías de información recolectada	5
8. Tipo de preguntas.....	5
9. Escala de medición.....	5
10. Medio de aplicación	5
11. Periodicidad.....	6
12. Uso de la información	6
13. Marco normativo de referencia.....	6
14. Informe general de resultados	6
14.1 Introducción	6
15. Metodología	6
16. Resultados y análisis por unidad de negocio.....	7
16.1 Alumbrado Público.....	7
16.2 Sistema Público de Bicicletas	8
16.3 Museo Panóptico	10
16.4 Plazas de Mercado	10
16.5 Parques y Zonas Verdes	12
16.6 Inficréditos Inficréditos	13
17. Conclusiones.....	14
18. Recomendaciones	14

Caracterización de la encuesta

Variable	Tipo de variable	Uso de la información
Nombre	Cualitativa nominal	Identificar al ciudadano inscrito en los procesos de participación.
Tipo de documento	Cualitativa nominal	Verificar el tipo de identificación del ciudadano.
Número de documento	Cuantitativa discreta	Validar la identidad y evitar registros duplicados.
Teléfono de contacto	Cuantitativa discreta	Facilitar la comunicación y convocatoria a espacios de participación.
Correo electrónico	Cualitativa nominal	Enviar información, convocatorias y retroalimentación sobre los procesos participativos.
Interés en participar en decisiones de INFIBAGUÉ	Cualitativa dicotómica	Identificar la disposición del ciudadano para participar.
Alumbrado Público	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en el servicio de alumbrado público.
Sistema Público de Bicicletas	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en movilidad sostenible.
Museo Panóptico	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en procesos culturales y patrimoniales.
Plazas de Mercado	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en la gestión de plazas de mercado.
Parques y zonas verdes	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en gestión ambiental y espacios públicos.
INFICRÉDITOS	Cualitativa nominal	Identificar interés ciudadano en programas de crédito institucional.
Aceptación política de tratamiento de datos	Cualitativa dicotómica	Garantizar el cumplimiento normativo en protección de datos personales.

Introducción

En el marco del fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana y en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el **Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)** y la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué – INFIBAGUÉ adelantó la aplicación de una encuesta de caracterización e interés, dirigida a ciudadanos, usuarios y grupos de interés.

Este ejercicio tuvo como finalidad identificar el nivel de interés de la ciudadanía en participar en los procesos de toma de decisiones asociados a las diferentes unidades de negocio de la entidad, así como recopilar información que facilite la planeación, convocatoria y fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana. Los resultados obtenidos constituyen un insumo estratégico para la toma de decisiones institucionales, el seguimiento a la gestión y la mejora continua de los mecanismos de participación.

Justificación

La aplicación de la encuesta de caracterización e interés se justifica en la necesidad de fortalecer la participación ciudadana como eje transversal de la gestión pública, en concordancia con los principios de transparencia, corresponsabilidad y control

social promovidos por el **Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)** y la normatividad vigente.

Contar con información actualizada sobre los intereses de la ciudadanía permite a INFIBAGUÉ orientar de manera más eficiente sus estrategias de participación, priorizar acciones por unidad de negocio y promover espacios de diálogo acordes con las expectativas y necesidades de los ciudadanos. Asimismo, los resultados de la encuesta sirven como insumo para la toma de decisiones institucionales, la planeación estratégica, la rendición de cuentas y el seguimiento por parte de los órganos de control, fortaleciendo la confianza ciudadana y la legitimidad de la gestión institucional.

1. Nombre de la encuesta

Formulario de inscripción a los procesos de participación ciudadana de INFIBAGUÉ

2. Tipo de encuesta

Encuesta de **caracterización e inscripción**, con enfoque **diagnóstico y participativo**, orientada a identificar ciudadanos interesados en participar en los procesos de toma de decisiones de la entidad.

3. Objetivo general

Identificar y caracterizar a los ciudadanos interesados en participar en los procesos de participación ciudadana de INFIBAGUÉ, así como los servicios de mayor interés, con el fin de fortalecer los mecanismos de participación y la toma de decisiones institucionales.

4. Objetivos específicos

- Recopilar información básica de identificación y contacto de los ciudadanos interesados.
- Identificar los servicios de INFIBAGUÉ en los cuales los ciudadanos desean participar.
- Facilitar la vinculación de la ciudadanía a los espacios y procesos de participación institucional.
- Apoyar la planeación y focalización de estrategias de participación ciudadana.

5. Población objetivo

Ciudadanos, usuarios y grupos de interés interesados en participar en los procesos de toma de decisiones y gestión de los servicios administrados por INFIBAGUÉ.

6. Tipo de población

Población abierta, voluntaria y autoseleccionada.

7. Variables o categorías de información recolectada

a. Datos de identificación y contacto

- Nombre
- Tipo de documento
- Número de documento
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico

b. Interés de participación

- Servicios de INFIBAGUÉ en los que desea participar:
 - Alumbrado Público
 - Sistema Público de Bicicletas
 - Museo Panóptico
 - Plazas de Mercado
 - Parques y zonas verdes
 - Inficréditos

8. Tipo de preguntas

- Preguntas cerradas de selección única y múltiple.
- Campos de diligenciamiento obligatorio para datos básicos.

9. Escala de medición

- Nominal (selección de opciones sin jerarquía).
- Registro de datos básicos de identificación.

10. Medio de aplicación

Encuesta **virtual**, mediante formulario digital dispuesto en los canales institucionales de INFIBAGUÉ.

11. Periodicidad

Aplicación permanente, según apertura y desarrollo de los procesos de participación ciudadana.

12. Uso de la información

La información recolectada se utilizará para:

- Gestionar y fortalecer los mecanismos de participación ciudadana.
- Convocar a los ciudadanos a espacios de diálogo, consulta y toma de decisiones.
- Identificar intereses ciudadanos por servicio.
- Apoyar informes de participación ciudadana y seguimiento en el marco del **MIPG**.

13. Marco normativo de referencia

- Modelo Integrado de Planeación y Gestión – **MIPG**
- Política de **Participación Ciudadana en la Gestión Pública**
- Ley 1757 de 2015
- Ley 1712 de 2014
- Política de Tratamiento de Datos Personales de INFIBAGUÉ

14. Informe general de resultados

14.1 Introducción

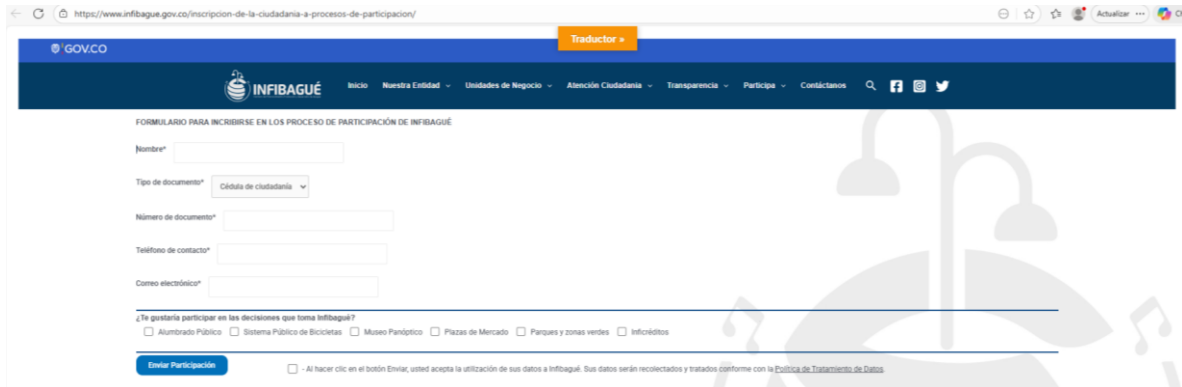
En cumplimiento de los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y de la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, INFIBAGUÉ aplicó una encuesta con el propósito de identificar el interés de la ciudadanía en participar en las decisiones asociadas a sus diferentes unidades de negocio.

15. Metodología

La medición se realizó mediante una encuesta de caracterización e interés, aplicada a través de un formulario virtual. Se obtuvieron un total de 70 respuestas válidas.

La encuesta incluyó preguntas de selección múltiple, permitiendo que los encuestados manifestaran interés en más de una unidad de negocio, razón por la cual los resultados no son excluyentes y deben analizarse de manera independiente por cada unidad evaluada.

Formulario para inscribirse en los procesos de participación de INFIBAGUÉ



Formulario para inscribirse en los procesos de participación de INFIBAGUÉ

Nombre*

Tipo de documento*

Número de documento*

Teléfono de contacto*

Correo electrónico*

¿Le gustaría participar en las decisiones que toma Infibagué?

Alumbrado Público Sistema Público de Bicicletas Museo Panóptico Plazas de Mercado Parques y zonas verdes Inficréditos

- Al hacer clic en el botón Enviar, usted acepta la utilización de sus datos a Infibagué. Sus datos serán recolectados y tratados conforme con la [Política de Tratamiento de Datos](#)

1. Objetivo del informe

Analizar el nivel de interés de participación ciudadana por unidad de negocio de INFIBAGUÉ, como insumo para la planeación de estrategias de participación, diálogo y toma de decisiones institucionales.

16. Resultados y análisis por unidad de negocio

Tabla de resultados por unidad de negocio

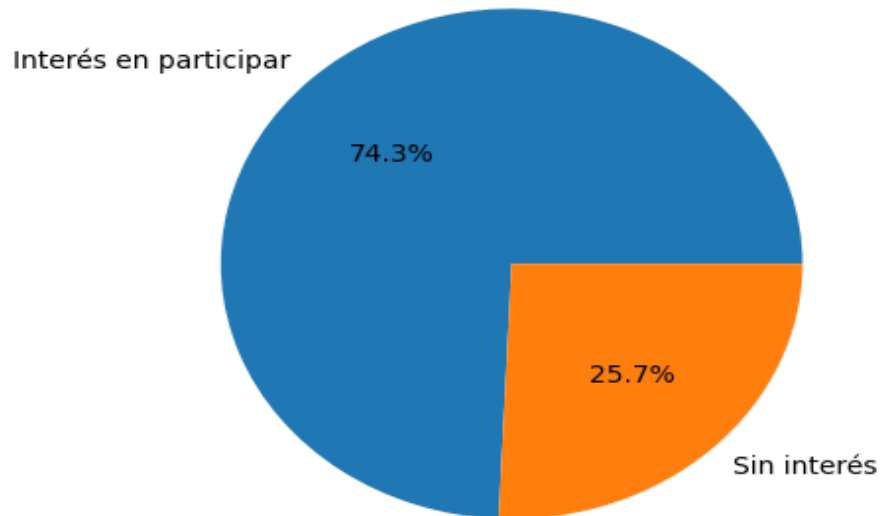
Unidad de negocio	Interés en participar (%)	No interés (%)
Alumbrado Público	74,30%	25,70%
Sistema Público de Bicicletas	50%	50%
Museo Panóptico	54,30%	45,70%
Plazas de Mercado	41,40%	58,60%
Parques y Zonas Verdes	47,10%	52,90%
Inficréditos	50%	50%

16.1 Alumbrado Público

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	52
Sin interés	18
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana – Alumbrado Público



La gráfica evidencia que el **74,3 % de los encuestados manifiesta interés en participar** en la unidad de negocio de Alumbrado Público, lo que confirma el alto nivel de relevancia de este servicio para la comunidad y la necesidad de fortalecer los mecanismos de participación y comunicación con la ciudadanía.

Análisis:

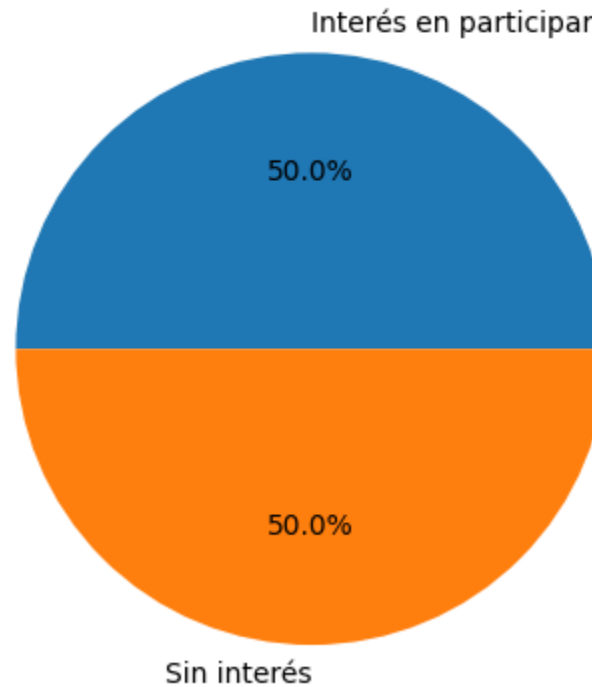
El Alumbrado Público presenta el mayor nivel de interés de participación ciudadana, lo que evidencia una alta sensibilidad de la comunidad frente a este servicio, dada su relación directa con la seguridad, movilidad y calidad de vida. Este resultado sugiere la necesidad de priorizar espacios de participación, socialización de proyectos y mecanismos de retroalimentación permanente con la ciudadanía.

16.2 Sistema Público de Bicicletas

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	35
Sin interés en participar	35
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana – Sistema Público de Bicicletas



La gráfica evidencia que el **50 % de los encuestados manifiesta interés en participar** en las decisiones relacionadas con el Sistema Público de Bicicletas, mientras que el **50 % restante no expresa interés**. Esta distribución equilibrada refleja una participación ciudadana moderada y pone de manifiesto la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación, socialización y pedagogía institucional, con el fin de incrementar el nivel de apropiación del servicio y promover una mayor vinculación de la ciudadanía en los espacios de participación y control social.

Análisis – Sistema Público de Bicicletas

Los resultados de la encuesta evidencian un **nivel de participación ciudadana intermedio (50 %)** frente al Sistema Público de Bicicletas, lo que refleja una percepción dividida de la comunidad respecto al servicio. Esta situación representa un **riesgo institucional moderado** asociado a la apropiación ciudadana, la efectividad de la comunicación y el control social, que puede incidir en la utilización del servicio y en la percepción de la gestión institucional.

Se identifica la necesidad de **fortalecer los mecanismos de comunicación y participación**, así como de utilizar de manera sistemática la información obtenida como insumo para la toma de decisiones. El resultado debe ser considerado por la Alta Dirección para orientar acciones que permitan incrementar la participación, mejorar la visibilidad del servicio.

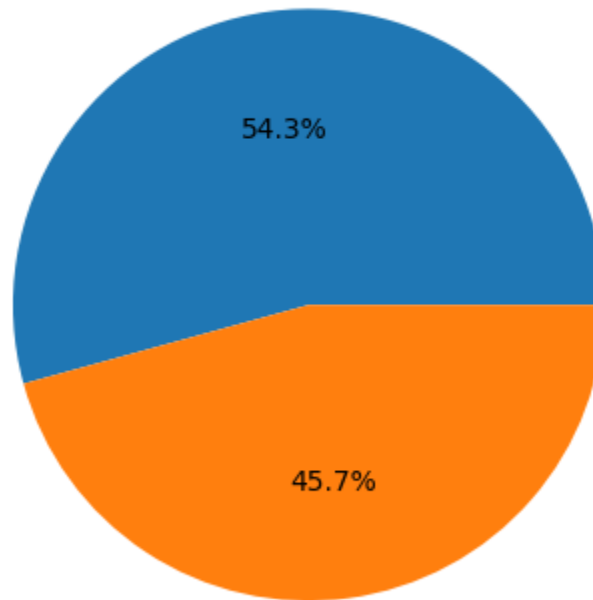
16.3 Museo Panóptico

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	38
Sin interés en participar	32
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana - Museo Panóptico

Interés en participar



Sin interés

Análisis:

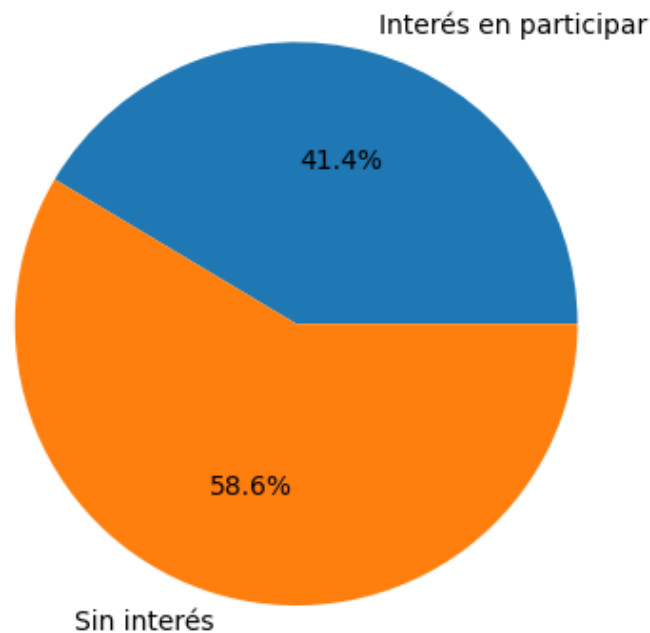
El Museo Panóptico presenta un alto nivel de interés, lo que evidencia la relevancia de los procesos culturales y de preservación del patrimonio histórico. La participación ciudadana en esta unidad puede fortalecer la programación cultural, la apropiación social del espacio y la corresponsabilidad en su conservación.

16.4 Plazas de Mercado

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	41.4
Sin interés en participar	58.6
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana - Plazas de Mercado



Las Plazas de Mercado registran un nivel de interés inferior al 50 %, lo que puede estar asociado a percepciones sobre su gestión o a una baja visibilidad de los procesos de participación existentes. Se recomienda implementar acciones de sensibilización y fortalecimiento del vínculo con comerciantes y usuarios, promoviendo espacios de diálogo y control social.

Análisis:

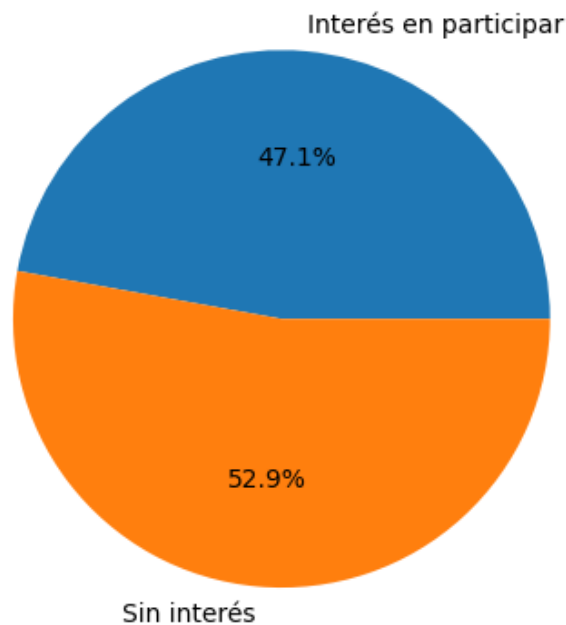
Aunque presenta el menor porcentaje relativo, el interés identificado es significativo y refleja la importancia de las plazas de mercado como espacios económicos y sociales. Se recomienda fortalecer mecanismos de participación con comerciantes, usuarios y actores locales para mejorar la gestión y prestación del servicio.

16.5 Parques y Zonas Verdes

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	47.1
Sin interés en participar	52.9
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana – Parques y Zonas Verdes



Interpretación:

El interés ciudadano frente a Parques y Zonas Verdes es cercano al equilibrio entre participación y no participación, lo que evidencia oportunidades para fortalecer la apropiación comunitaria, la comunicación de intervenciones y la participación en el cuidado y sostenibilidad de estos espacios.

Análisis:

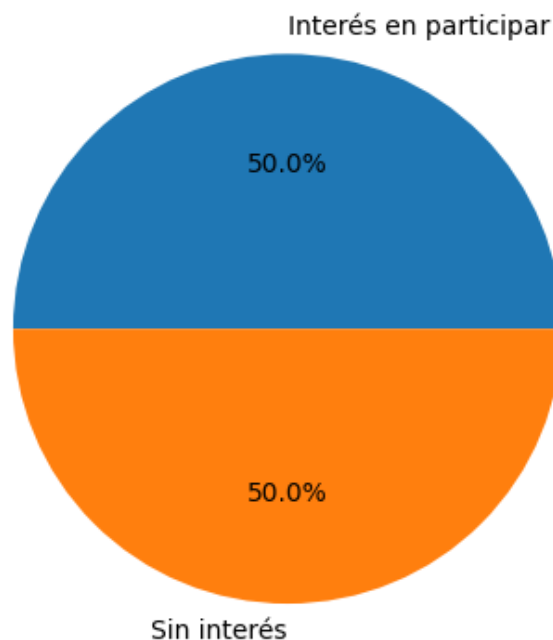
El interés ciudadano en parques y zonas verdes evidencia la preocupación por el espacio público, el medio ambiente y la recreación. Este resultado sugiere la necesidad de promover ejercicios participativos orientados al cuidado, mantenimiento y uso adecuado de estos espacios.

16.6 Inficréditos Inficréditos

Datos para la gráfica

Categoría	Cantidad
Interés en participar	50.0
Sin interés en participar	50.0
Total encuestas aplicadas	70

Participación ciudadana - Inficréditos



Interpretación:

El resultado refleja un interés ciudadano medio en los servicios de Inficréditos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la divulgación de la oferta institucional, los mecanismos de acceso y los espacios de interacción con los usuarios, promoviendo una mayor participación informada.

Análisis:

El interés por Inficréditos refleja la importancia de los programas de apoyo financiero y fomento económico. La participación ciudadana en esta unidad puede contribuir a mejorar la focalización de los programas, la transparencia y el acceso a la

información.

17. Conclusiones

- El Alumbrado Público se consolida como la unidad de negocio con mayor interés de participación ciudadana.
- Todas las unidades presentan niveles de interés relevantes, lo que demuestra una demanda transversal de participación.
- Los resultados constituyen un insumo estratégico para la planeación institucional y el fortalecimiento de la participación ciudadana en **INFIBAGUÉ**.

18. Recomendaciones

- Priorizar estrategias de participación ciudadana en Alumbrado Público.
- Diseñar mecanismos diferenciados de participación por unidad de negocio.
- Incorporar estos resultados en los informes de **MIPG, PAAC** y rendición de cuentas.
- Realizar mediciones periódicas para evaluar la evolución del interés ciudadano.

Elaborado por:

La oficina asesora de Comunicaciones y Participación Ciudadana – Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Ibagué – INFIBAGUÉ.

Consolidación de la información:

Proceso de Participación Ciudadana.

Vigencia: 2025.